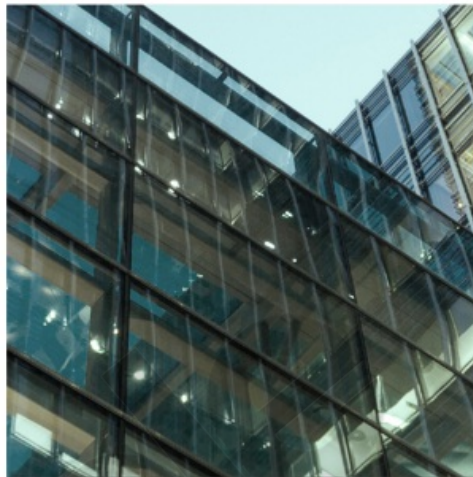


Expatis}tan



CALCUL DES SALAIRES

Atlanta,
États-Unis
Dublin,
Irlande

2

Atlanta (États-Unis) - Dublin (Irlande)

Calcul du salaire préparé par Expatistan le janvier 09, 2020.
Changement de ville proposé de Atlanta (États-Unis) à Dublin (Irlande).

Date du rapport: 9 janvier 2020
Ville de base: Atlanta, États-Unis
Devise de base: USD
Taux de change utilisé: 1 USD = 0.900 EUR

Ville de destination: Dublin, Irlande
Devise de destination: EUR
Profil de l'indice: Standard

Salaire NET actuel à Atlanta		108 000 USD (97 156 EUR)
Montant NET requis pour couvrir la différence du coût de la vie	+24.2%	26 136 USD (23 512 EUR)
Salaire NET équivalent à Dublin (net actuel à Atlanta + différence du coût de la vie)		134 136 USD (120 667 EUR)

Ajustement salarial

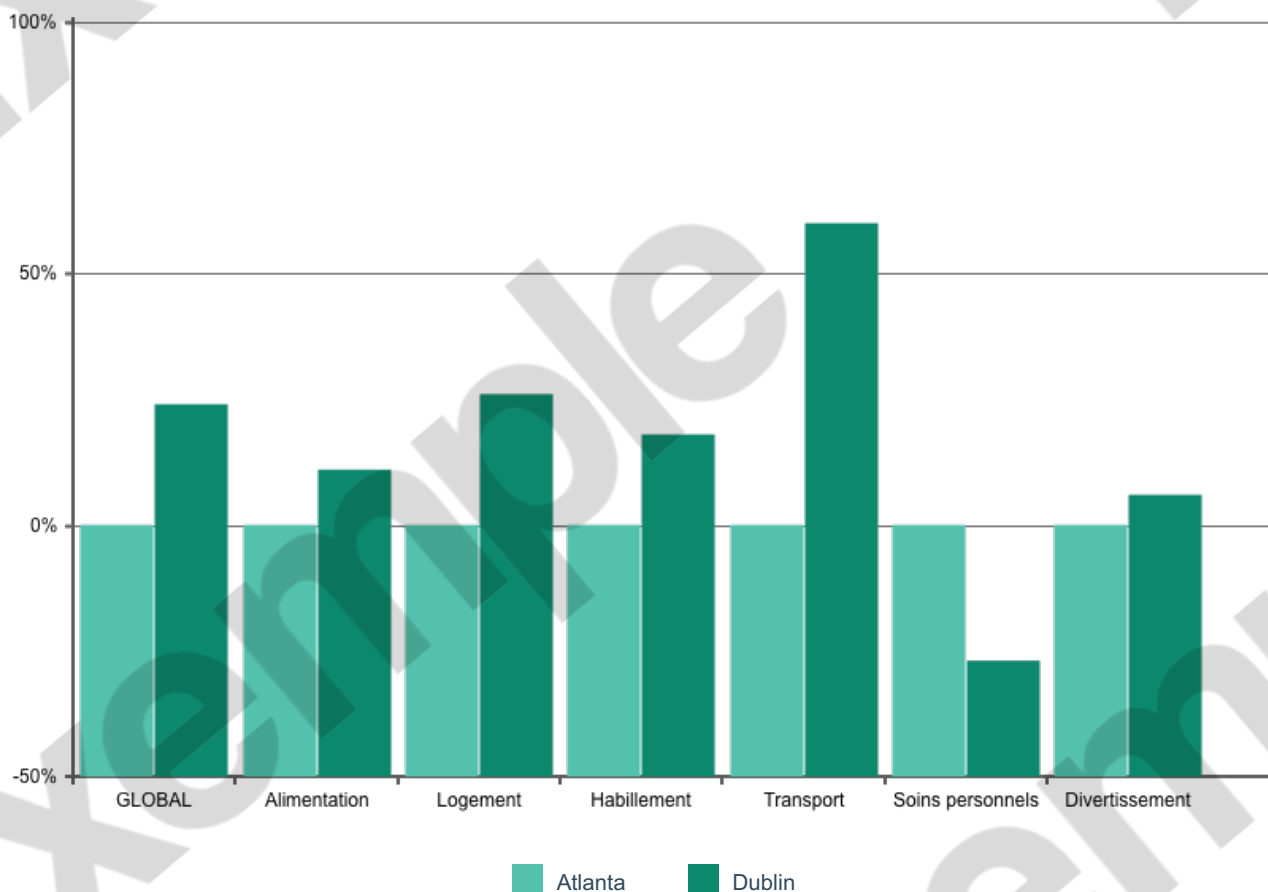


3

Différence de coût de la vie

Le coût de la vie à Dublin, Irlande est 24.2% plus cher qu'à Atlanta, États-Unis

	Atlanta, États-Unis	Dublin, Irlande	Différence
Catégorie de Alimentation	100	111	+11%
Catégorie de Logement	100	126	+26%
Catégorie de Habillement	100	118	+17%
Catégorie de Transport	100	160	+60%
Catégorie de Soins personnels	100	73	-27%
Catégorie de Divertissement	100	106	+6%
COÛT DE LA VIE COMPLET	100	124	+24.2%

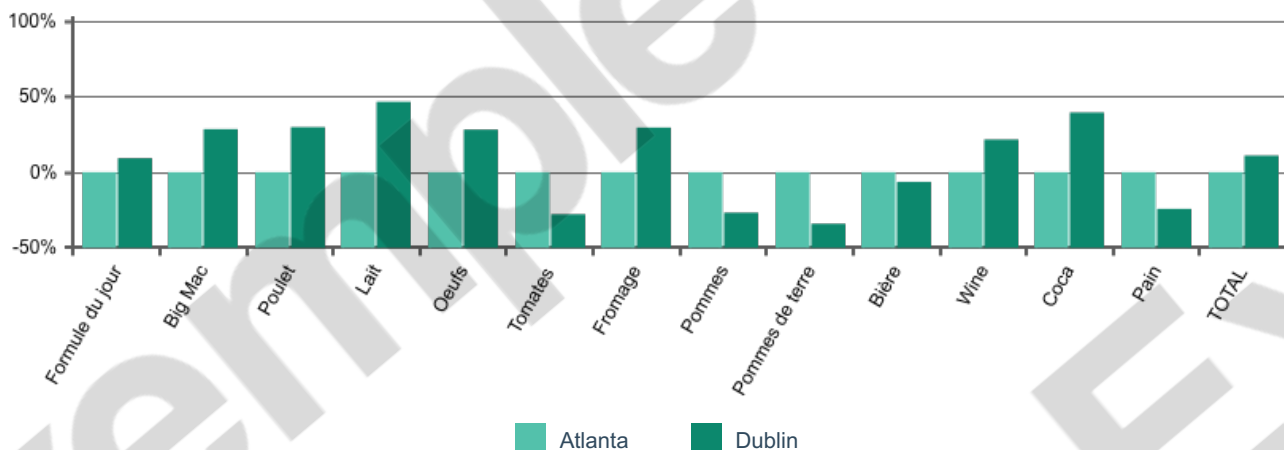


4

Détails de la catégorie

Alimentation:

- Différence de coût de Alimentation: **+11%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **13**
- Poids de alimentation dans l'indice global: **19%**



	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Formule du jour pour le déjeuner (boisson incue) dans le quartier d'affaire	13.36	12.02	14.60	13.13	72	+9.3%
Menu combo dans un fast food (menu Big Mac ou similaire)	7.13	6.42	9.16	8.24	76	+28.5%
Poitrine de poulet désossée	4.00	3.60	5.19	4.67	55	+29.8%
Lait entier	0.86	0.77	1.25	1.13	67	+46.6%
œufs, gros	2.92	2.62	3.74	3.36	61	+28.2%
Tomates	3.63	3.26	2.62	2.35	41	-27.8%
Fromage local	4.38	3.94	5.68	5.11	40	+29.5%
Pommes	3.16	2.85	2.32	2.08	41	-26.8%
Pommes de terre	1.83	1.65	1.21	1.09	39	-34.1%
Bière locale au supermarché	3.00	2.70	2.81	2.53	51	-6.4%
Bouteille de vin de table rouge de bonne qualité	12.93	11.63	15.73	14.15	58	+21.6%
Coca-Cola	1.95	1.75	2.72	2.44	51	+39.5%
Pain	2.26	2.03	1.71	1.54	39	-24.3%
TOTAL					729	+11%

5

Détails de la catégorie Logement:

- Différence de coût de Logement: **+26%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **11**
- Poids de logement dans l'indice global: **32%**

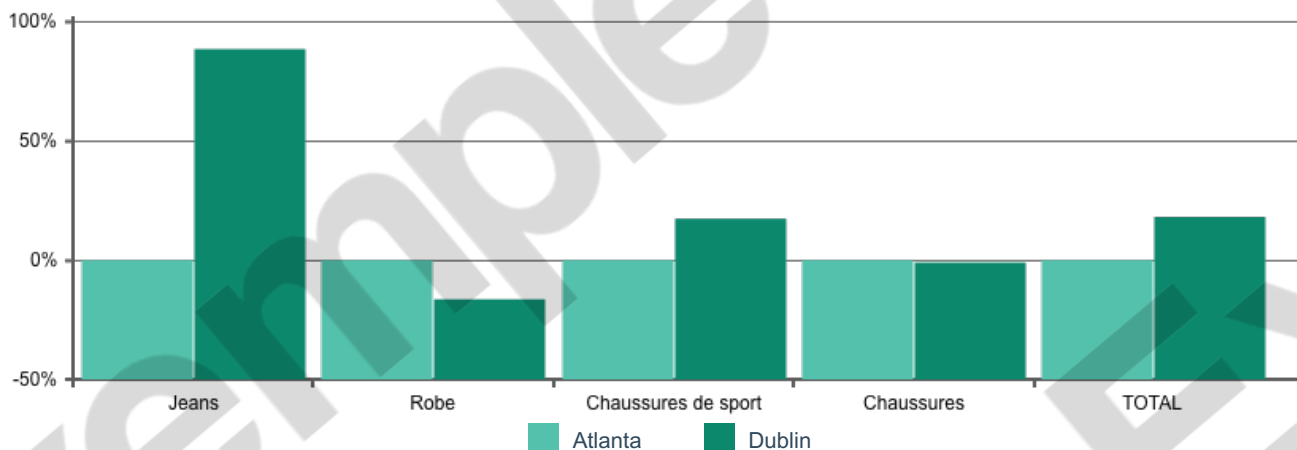


	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Logement meublé dans un quartier CHIC	1 609	1 448	2 584	2 324	162	+60.6%
Logement meublé dans un quartier NORMAL	1 349	1 214	1 966	1 769	68	+45.8%
Charges	251	225	160	144	49	-36.3%
Studio meublé dans un quartier CHIC	1 464	1 317	1 780	1 601	50	+21.6%
Studio meublé dans un quartier NORMAL	892	803	1 286	1 157	49	+44.1%
Charges (studio)	135	121	116	104	31	-14.1%
Internet 8 Mbps	48.29	43.44	46.91	42.20	41	-2.9%
TV à écran plat de 40 pouces	362	326	470	422	31	+29.5%
Micro-ondes 800/900 Watt (Bosch, Panasonic, LG, Sharp, ou marques équivalentes)	161	145	118	106	29	-26.7%
Produit pour la lessive	11.95	10.75	10.20	9.18	27	-14.6%
Aide au nettoyage	21.11	18.99	16.10	14.49	39	-23.7%
TOTAL					707	+26%

6

Détails de la catégorie Habillage:

- Différence de coût de Habillage: **+17%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **4**
- Poids de habillage dans l'indice global: **6%**

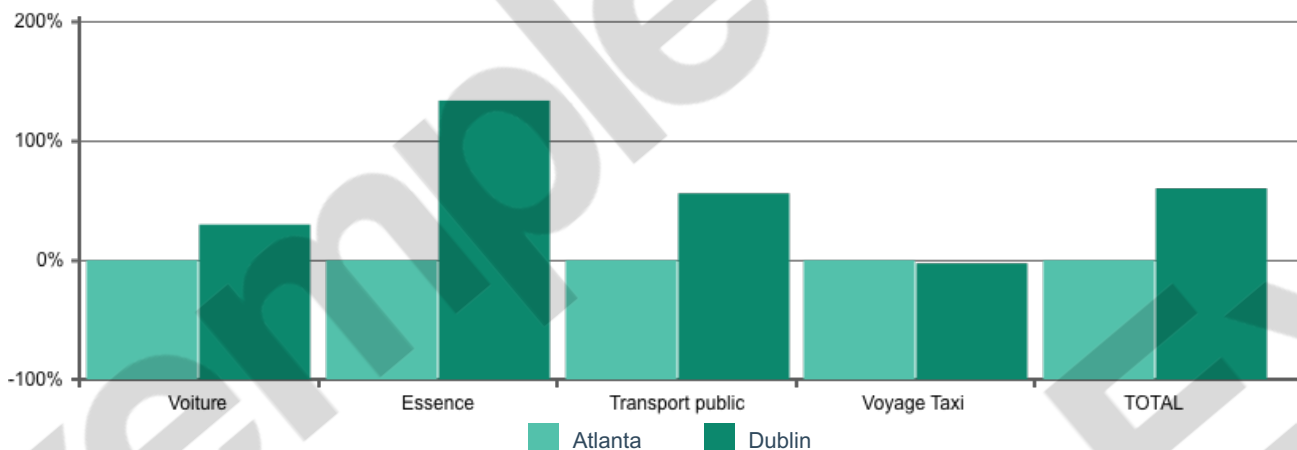


	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Jeans (Levis 501 ou similaire)	52.25	47.00	98.36	88.48	37	+88.3%
Robe d'été dans un magasin de rue commerçante principale (Zara, H&M ou enseignes similaires)	46.83	42.13	39.11	35.18	32	-16.5%
Chaussures de sport (Nike, Adidas, ou marques équivalentes)	82.53	74.25	96.76	87.05	42	+17.2%
Chaussures en cuir pour hommes	118	106	117	105	33	-1.1%
TOTAL					144	+17%

7

Détails de la catégorie Transport:

- Différence de coût de Transport: **+60%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **4**
- Poids de transport dans l'indice global: **22%**



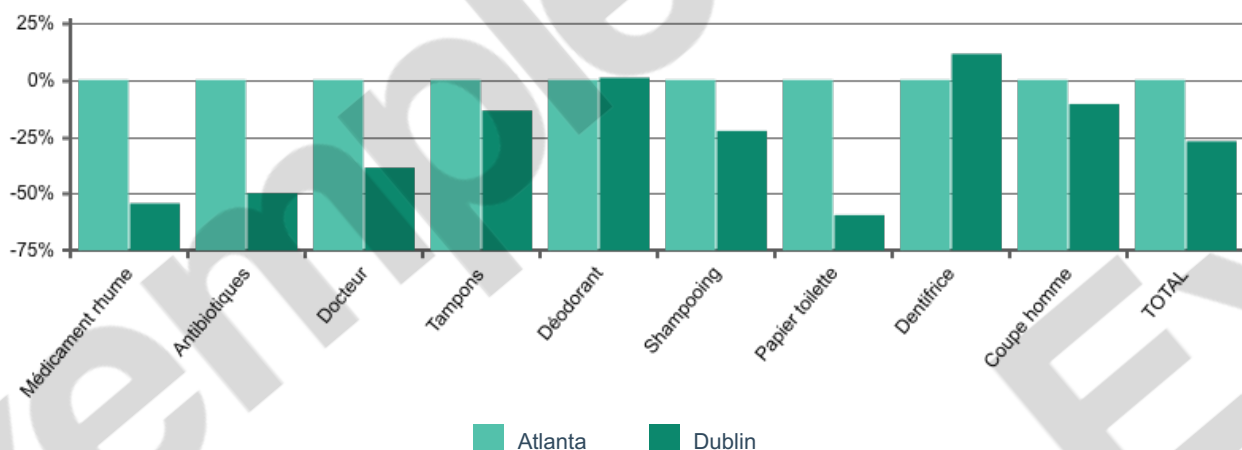
	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV (ou équivalent), neuve, sans suppléments	22 030	19 818	28 556	25 689	19	+29.6%
Essence	0.69	0.62	1.60	1.44	51	+133.4%
Transport public	86.25	77.59	134	121	46	+55.8%
Voyage en taxi en semaine, tarif de base, 8 km.	20.93	18.83	20.34	18.30	50	-2.8%
TOTAL					226	+60%

8

Détails de la catégorie

Soins personnels:

- Différence de coût de Soins personnels: **-27%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **9**
- Poids de soins personnels dans l'indice global: **6%**



	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Médicaments contre le rhume (Tylenol, Frenadol, Coldrex, ou des marques équivalentes)	11.72	10.54	5.35	4.82	16	-54.3%
Antibiotiques	26.97	24.26	13.53	12.17	18	-49.8%
Courte visite chez un médecin privé	105	94.64	64.54	58.06	37	-38.6%
Tampons (Tampax, OB, ...)	6.03	5.43	5.22	4.69	17	-13.5%
Déodorant à bille	4.52	4.07	4.57	4.11	20	+1.0%
Shampoing 2-en-1	7.15	6.43	5.55	4.99	22	-22.4%
Papier toilette	5.94	5.34	2.41	2.17	25	-59.5%
Dentifrice	2.42	2.17	2.69	2.42	22	+11.4%
Coupe de cheveux standard pour hommes dans le quartier des expatriés de la ville	19.63	17.65	17.54	15.78	37	-10.6%
TOTAL					233	-27%

9

Détails de la catégorie Divertissement:

- Différence de coût de Divertissement: **+6%**
- Articles inclus dans cette catégorie: **11**
- Poids de divertissement dans l'indice global: **15%**



	Atlanta		Dublin		Nombre de prix utilisés	Différence
	USD	EUR	USD	EUR		
Dîner abordable dans une brasserie de quartier	41.63	37.45	41.37	37.22	42	-0.6%
Cinéma	26.77	24.09	25.44	22.89	50	-5.0%
Théâtre (meilleures places disponibles)	188	169	101	90.74	27	-46.3%
Dîner pour deux personnes dans un restaurant italien	68.58	61.70	81.28	73.12	44	+18.5%
Cocktail dans un club du centre-ville	11.47	10.32	12.24	11.01	46	+6.7%
Cappuccino dans le quartier des expatriés de la ville	4.91	4.42	3.98	3.58	45	-18.9%
Bière dans un bar de quartier	5.19	4.66	6.70	6.02	52	+29.1%
iPad Wi-Fi 128GB	394	354	446	401	17	+13.3%
Tarif mobile prépayé (sans promotion, ni plan)	0.42	0.37	0.36	0.32	15	-14.6%
Abonnement dans une salle de sport du quartier des affaires	53.27	47.92	46.78	42.08	38	-12.2%
Cigarettes Marlboro	6.50	5.85	14.02	12.61	39	+115.5%
TOTAL					434	+6%

10

Description des produits et services considérés

Catégorie Alimentation

Produit ou Service	Description
Formule du jour pour le déjeuner (boisson incue) dans le quartier d'affaire	Une formule midi comprenant une boisson pour un client, dans un restaurant situé dans le quartier des affaires de la ville.
Menu combo dans un fast food (menu Big Mac ou similaire)	Un menu complet composé d'un article principal avec un plat d'accompagnement et une boisson, acheté dans un fast-food tel que McDonald's.
Poitrine de poulet désossée	500 grammes de poitrine de poulet non désossée, achetée dans un supermarché du centre ville.
Lait entier	1 litre de lait entier, acheté dans un supermarché du centre ville.
œufs, gros	Une douzaine de gros œufs de poule, achetée dans un supermarché du centre ville.
Tomates	1 kilogramme de tomates standard, acheté dans un supermarché du centre ville.
Fromage local	500 grammes de fromage produit localement, acheté dans un supermarché du centre ville.
Pommes	1 kilogramme de pommes cultivées localement, achetées dans un supermarché du centre ville.
Pommes de terre	1 kilogramme de pommes de terre standards, achetées dans un supermarché du centre ville.
Bière locale au supermarché	Bouteille ou canette de 0,5 litre de bière locale, y compris frais de conteneur le cas échéant, achetée dans un supermarché du centre ville.
Bouteille de vin de table rouge de bonne qualité	Une bouteille standard de 750 millilitres de vin de table rouge de bonne qualité, importé ou local, achetée dans un supermarché du centre ville.
Coca-Cola	Bouteille de 2 litres de Coca-Cola ou Pepsi, achetée dans un supermarché du centre ville.
Pain	250 grammes de pain, variété typiquement consommée, qualité grand public.

Catégorie Logement

Produit ou Service	Description
Logement meublé dans un quartier CHIC	Loyer mensuel pour un appartement meublé de 85 m2 rénové, dans un quartier chic de la ville.
Logement meublé dans un quartier NORMAL	Loyer mensuel pour un appartement meublé de 85 m2 rénové, dans un quartier résidentiel moyen de la ville.

11

Description des produits et services considérés

Catégorie Logement (Suite)

Produit ou Service	Description
Charges	La facture, pour deux personnes, pour un mois d'utilisation du chauffage, de l'électricité, du gaz et des autres services publics dans un appartement de 85 m2.
Studio meublé dans un quartier CHIC	Loyer mensuel pour un studio meublé rénové de 45 m2, dans un quartier chic de la ville.
Studio meublé dans un quartier NORMAL	Loyer mensuel pour un studio meublé de 45 m2 rénové, dans un quartier résidentiel moyen de la ville.
Charges (studio)	La facture, par personne, pour un mois d'utilisation de chauffage, d'électricité, de gaz et d'autres services publics dans un studio de 45 m2.
Internet 8 Mbps	Prix mensuel pour une connexion Internet résidentielle illimitée de 8 Mbps.
TV à écran plat de 40 pouces	Un téléviseur à écran plat de 40 pouces (101 centimètres) d'une marque internationale connue, acheté neuf.
Micro-ondes 800/900 Watt (Bosch, Panasonic, LG, Sharp, ou marques équivalentes)	Un micro-ondes de taille moyenne de 800/900 Watt d'une marque internationale connue, acheté neuf.
Produit pour la lessive	Un bidon de 3 litres de lessive liquide pour vêtements de couleur, acheté dans un supermarché du centre ville.
Aide au nettoyage	Coût par heure d'aide au ménage, pas à temps plein.

Catégorie Habillement

Produit ou Service	Description
Jeans (Levis 501 ou similaire)	Un pantalon en jeans Levi's 501, saison en cours, sans soldes ni rabais, dans une boutique de la marque dans un centre commercial.
Robe d'été dans un magasin de rue commerçante principale (Zara, H&M ou enseignes similaires)	Une robe d'été féminine standard, saison en cours, sans soldes ni rabais, dans un magasin de rue commerçante principale (Zara, H&M ou autres enseignes similaires)
Chaussures de sport (Nike, Adidas, ou marques équivalentes)	Une paire de chaussures de sport de marque (Adidas, Nike,...), saison en cours, dans un magasin de sport du centre commercial.
Chaussures en cuir pour hommes	Une paire de chaussures d'affaires en cuir pour homme, de bonne qualité, achetée en centre-ville.

12

Description des produits et services considérés

Catégorie Transport

Produit ou Service	Description
Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV (ou équivalent), neuve, sans suppléments	Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV 6 vel. (ou équivalent), sans suppléments, achetée neuve dans la boutique physique d'un concessionnaire.
Essence	1 litre d'essence, 98 sans plomb, dans une station-service à prix moyen du centre ville.
Transport public	Carte d'abonnement mensuel pour le système de transport public couvrant le centre-ville. Si les abonnements mensuels ne sont pas proposés, le prix doit valoir l'équivalent de 2 trajets par jour entre le centre d'affaires et une zone résidentielle typique.
Voyage en taxi en semaine, tarif de base, 8 km.	Tarif de taxi pour parcourir 8 kilomètres à travers le centre-ville un jour de semaine à midi.

Catégorie Soins personnels

Produit ou Service	Description
Médicaments contre le rhume (Tylenol, Frenadol, Coldrex, ou des marques équivalentes)	Un paquet de médicaments contre le rhume, d'une marque internationale connue, avec des doses pour 6 jours.
Antibiotiques	Un paquet de 12 pilules ou comprimés d'antibiotiques acheté dans une pharmacie, un hôpital ou un cabinet médical.
Courte visite chez un médecin privé	Visite de suivi ou autre visite de routine (15 minutes) chez un médecin privé non spécialiste.
Tampons (Tampax, OB, ...)	Une boîte de 32 tampons, de bonne qualité, d'une marque internationale connue.
Déodorant à bille	Déodorant masculin à bille de 50 millilitres d'une marque de consommation connue.
Shampooing 2-en-1	Une bouteille de 400 millilitres de shampooing/après-shampooing 2-en-1 d'une marque internationale connue, achetée dans un supermarché du centre ville.
Papier toilette	Paquet de 4 rouleaux de papier toilette de marque connue (double couche), acheté dans un supermarché du centre ville.
Dentifrice	Un tube de 75 millilitres de dentifrice d'une marque internationale connue.
Coupe de cheveux standard pour hommes dans le quartier des expatriés de la ville	Une coupe de cheveux masculine standard du centre ville.

13

Description des produits et services considérés

Catégorie Divertissement

Produit ou Service	Description
Dîner abordable dans une brasserie de quartier	Un repas de base pour deux personnes dans une brasserie de quartier, sans boissons.
Cinéma	2 places de cinéma, dans le centre ville, pour un film international en soirée, sans réduction.
Théâtre (meilleures places disponibles)	2 billets pour les meilleures places disponibles dans le théâtre de la ville pour une représentation dramatique ou musicale.
Dîner pour deux personnes dans un restaurant italien	Un dîner pour deux personnes dans un restaurant italien dans le quartier des expatriés de la ville comprenant l'apéritif, le plat principal, le vin et le dessert
Cocktail dans un club du centre-ville	1 cocktail standard (mojito, cuba-libre,...) dans un club du centre-ville, un soir de week-end.
Cappuccino dans le quartier des expatriés de la ville	Une tasse de cappuccino de 150 à 240 millilitres provenant d'un café situé dans le quartier des expatriés de la ville.
Bière dans un bar de quartier	1 grande bière (0,5 litres, 1 pinte, ou l'équivalent) dans un bar du quartier des expatriés.
iPad Wi-Fi 128GB	1 iPad 128 Go, Wi-Fi seulement (pas de données mobile), acheté neuf dans l'Apple Store ou chez un revendeur autorisé.
Tarif mobile prépayé (sans promotion, ni plan)	1 minute d'appel vers un autre numéro national, en utilisant un mobile prépayé (pas de réductions ou de plans).
Abonnement dans une salle de sport du quartier des affaires	Abonnement mensuel à la branche centrale de la chaîne de gymnastique connue.
Cigarettes Marlboro	1 paquet de 20 cigarettes de Marlboro Reds

14

Points de données sous-jacents

Taille totale de l'échantillon (différents prix, enquêtes, produits,...) utilisé pour créer le rapport:

- Nombre de prix utilisés dans le calcul: 2 473
- 'Nombre d'enquêtes:' 404
- Catégories incluses dans le calcul: 6
- Éléments inclus dans le calcul: 57

Méthodologie

Expatisitan collecte des données en continu par le biais d'une enquête en ligne accessible aux expatriés sur [expatisitan.com](https://www.expatisitan.com). L'enquête récolte les prix actuels d'un large éventail de produits et de services représentatifs des dépenses communes des "expatriés". Les données recueillies font l'objet d'une validation, d'une analyse statistique et de tests. Cette enquête est vérifiée par recoupement et améliorée avec les données provenant d'autres sources disponibles en ligne, y compris la Division de la Statistique de l'ONU et la Banque mondiale. Les données erronées sont détectées et éliminées.

L'indice est calculé net à net, hors taxes autres que celles perçues au moment du paiement, telles que les taxes de vente ou les taxes sur la valeur ajoutée. Les taux d'inflation sont utilisés pour mettre à jour les données au besoin.

Plus d'informations sur la méthodologie peuvent être trouvées sur <https://www.expatisitan.com/salary-calculator/benefits#moreInfo>.

Poids des catégories

- Alimentation: 19%
- Logement: 32%
- Habillement: 6%
- Transport: 22%
- Soins personnels: 6%
- Divertissement: 15%

Produits et services inclus dans l'indice

L'indice Expatisitan du coût de la vie est basé sur un panier contenant 57 produits et services représentatifs des biens et services qu'un représentant expatrié achète sur une base régulière. Les marques, la qualité et le lieu d'achat des produits du panier sont adaptés aux communautés d'expatriés plutôt qu'aux résidents locaux. Tous les prix indiqués incluent les taxes locales payées au moment de l'achat, telles que les taxes de vente ou les taxes sur la valeur ajoutée, le cas échéant.

L'indice répartit les produits selon les catégories suivantes: alimentation, logement, habillement, transport, soins personnels et divertissement

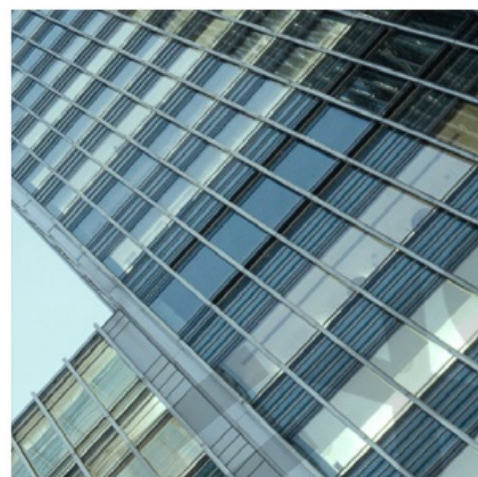
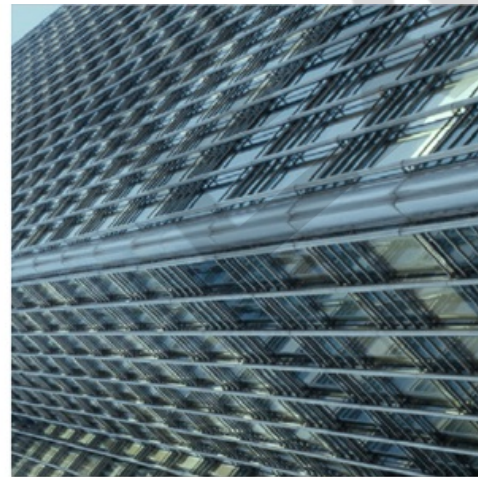
Certains produits et catégories ne sont pas couverts par l'indice du coût de la vie. Il s'agit notamment de:

- Santé
- Impôts et taxes
- Éducation
- Voyage
- Assurance
- Ameublement
- Bijoux
- Substances et services illicites

Note sur les taux de change

Les taux de change sont utilisés pour convertir les prix de la ville de destination dans la devise de la ville d'origine au moment du calcul de l'indice. Les taux de change utilisés dans ce rapport sont ceux rapportés par Currencylayer le jour de l'émission du rapport.

Dans les pays où le taux de change officiel est fixé artificiellement et où le taux de change réel utilisé dans les transactions courantes est très différent du taux officiel (au Venezuela, par exemple), un taux alternatif ou parallèle peut être utilisé.



À propos de Expatistan

Expatistan.com est le premier comparateur du coût de la vie à travers le monde depuis 2009. L'objectif du projet est de rendre transparent et accessible les informations concernant le coût de la vie, de rendre la vie des expatriés plus facile et fructueuse, et d'aider les entreprises qui cherchent à transférer leurs employés dans de nouvelles villes et de nouveaux pays.

Le modèle d'Expatistan de collecte de données participative lui permet de recueillir des données en temps réel dans le monde entier et d'intégrer ainsi beaucoup plus de points de données dans son indice que les autres entreprises. Au janvier 09, 2020, l'indice du coût de la vie d'Expatistan était basé sur plus de 2 969 000 prix saisis par 339 000 contributeurs du monde entier.

Avertissement

Les mentions légales complètes sont disponibles sur <https://www.expatistan.com/salary-calculator/disclaimer>.

Expatistan.com est géré par Gerardo Robledillo. Elle est inscrite au registre des entreprises de la République tchèque, sous le numéro de licence commerciale 74710761.

Si vous avez des questions ou besoin d'aide, ou si vous souhaitez en savoir plus sur Expatistan, veuillez visiter <https://www.expatistan.com> ou envoyer un e-mail à gerardo@expatistan.com.